

Máster Propio en Dirección y Administración de Empresas Turísticas. XI Edición

 Especialización
Te preparamos para trabajar

 Programas de Prácticas
Te acercamos a la empresa

 Universidad de Granada
Un Título de Prestigio

 Becas
Estamos a tu lado

 Línea de Financiación
Si quieres puedes

Fecha de realización:
del 19 de febrero al 31 de diciembre de 2016

Fecha de inscripción:
Del 15 de abril al 17 de febrero de 2015

Horario:
De 16:00 a 20:30 horas (Sesiones presenciales:
del 19 de Febrero al 30 de Mayo del 2016)

Duración: 60 ECTS

Número de plazas: 30

Lugar de celebración:
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales de la Universidad de Granada

Precio: 4.448.66 €*
SOLICITUD DE BECA:

Se destinarán a becas un máximo del 13 % del presupuesto y se distribuirán conforme a los criterios establecidos según la normativa de becas de la Universidad de Granada.

Plazo de solicitud de beca:
21 días naturales desde el comienzo del Posgrado.

Dirección Académica:

Víctor Jesús García Morales. Universidad de Granada

Coordinación Académica:

Fernando Matías Reche. Universidad de Granada
Juan Alberto Aragón Correa. Universidad de Granada
Eulogio Cordon Pozo. Universidad de Granada

posgrados.fundacionugrempresa.es

Información e Inscripción:

Área de Formación y Empleo
Fundación General Universidad de Granada - Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica
Gran Vía de Colón, 48, Planta 1ª
18071 - Granada

Teléfono: 958 24 83 79 / Fax: 958 24 09 95

posgrados@fundacionugrempresa.es

 @Fundacion_UGR

 facebook.com/Fundacion.UGR.Empresa

Realiza prácticas en empresas

Organizan:

 Escuela
Internacional
de Posgrado

 Fundación
General
UGR-Empresa

Propone:

 Universidad de Granada
Departamento de Organización de Empresas

*Aquellos estudiantes que deseen obtener el título de Máster Propio deberán abonar las tasas correspondientes a los derechos de expedición del mismo, que serán fijadas para cada curso académico por el Consejo Social.

El sector turístico se ha convertido en el principal motor económico de muchas áreas geográficas, un campo de continuas e interesantes innovaciones en gestión y una atractiva fuente de oportunidades de negocios y empleo.

La importancia socioeconómica de esta actividad y sus expectativas positivas de crecimiento, hace cada vez más preciso contar con profesionales altamente cualificados, capaces de afrontar los continuos retos del sector.

OBJETIVOS:

- Dirigir y gestionar una empresa del sector turístico
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

PROGRAMA

- 1.- Administración y organización de operaciones de empresas turísticas
- 2.- Dirección estratégica de empresas turística
- 3.- Dirección estratégica de recursos humanos en empresas turísticas
- 4.- Gestión de marketing en empresas turística
- 5.- Instituciones públicas y aspectos legales en la creación y financiación de empresas turísticas
- 6.- Inversión, financiación y contabilidad en las empresas turísticas
- 7.- Gestión de la calidad y medioambiental en las empresas turísticas
- 8.- Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico
- 9.- Módulos de inglés para fines específicos en situaciones turísticas
- 10.- Proyecto fin de máster
- 11.- Prácticas en empresass

DESTINATARIOS:

- * Especialmente orientado a titulados universitarios con interés en orientar su carrera profesional en el sector.
- * Profesionales sin titulación con experiencia profesional en este ámbito de al menos 6 meses, previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado.

Los profesionales sin titulación universitaria que sean admitidos, recibirán un certificado que acredite haber cursado dichas enseñanzas pero no obtendrán el título de Diploma de Especialización.

CLAUSTRO DOCENTE:

Alfredo Romeo Molina. Socio Fundador Blobject

Ana Huertas. Gerente Aixà Dreams

Ángel Felices Lago. Profesor del Departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universidad de Granada

Antonia Ruiz Moreno. Universidad de Granada)

Antonio García González. Secretario de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada

Antonio Rueda Manzanares. Universidad de Granada

Beatriz Peña Jiménez. Manager, Nhue Concierge S.L.

Blanca Delgado Márquez. Universidad de Granada

Carlos Albacete Sáez. Universidad de Granada

Carmen Cano Cortés. Directora de “Viajes el Corte Ingles-Granada”

Carmen Torrecillas Padilla. Responsable de Autogranadina Travel S.L.

Cristina González Sevilla. Parque de las Ciencias de Granada

Dolores Vidal Salazar. Universidad de Granada

Eugenia Senise Barrio. Universidad de Granada

Eulogio Cordon Pozo. Universidad de Granada

Fernando Fernández Villalobos. Jefe de Servicio del Área de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Fernando Matías Reche. Universidad de Granada, Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas

Francisco Juan López Martín. Universidad de Granada

Francisco Puente Medel. Director Hotel Vincci

Gracia Peregrín Rubio. Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada

Guillermo Maraver Tarifa. Universidad de Granada

Ignacio Durán Caffarena. Director Comercial & Marketing Hotel Alhambra Palace

Ignacio Valenzuela Barranco. Director de Marketing de Cetursa-Sierra Nevada

José Antonio Correa Ruiz. Técnico Especializado en Financiación Inmobiliaria, BBVA

José Luis Galán González. Consejero y ExPresidente del Parque Isla Mágica

José Manuel Aguayo Moral. Universidad de Granada

José Manuel Fernández Ruiz. Director Zona Andalucía Oriental, Nautalia Viajes

Josep Cerveró Puig. Director Gerente, ATI Markefin

Juan Manuel López Salazar. Director Adjunto Hotel Gran Luna de Granada

Loreto del Río Bermúdez. Consultora y Auditora de Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Medioambiental

Luis Martínez Sola. Director de Recursos Humanos de Hotel Melia Granada

Luis Miguel García Lozano. Gerente de Hoteles Reino y Socio de Mercure

Abogados & Economistas Asociados

M^a Angustias Navarro Ruiz. Universidad de Granada

M^a. José Gutiérrez Muñoz. Directora de TIC Group Consulting

María del Mar López Valverde. Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada

Miguel Pedraza Velázquez. Director Gerente y Maître, Restaurant Ruta del Veleta

Nicolás Castro Casares. Director de “Vino y Ecoturismo”

Nuria Hurtado Torres. Universidad de Granada

Paola Aranda Góngora. Directora de Recursos Humanos, Hotel La Bobadilla, 5* superior Barceló

Pascual Rivas Palomo. Patronato Provincial de Turismo

Víctor Jesús García Morales. Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Granada

La Escuela Internacional de Posgrado y la Fundación General Universidad de Granada- Empresa se reservan el derecho de no celebrar el presente Master Propio si no se alcanzara el número mínimo de alumnos necesarios para su adecuado desarrollo. Así mismo, se podrán modificar las fechas y el horario de celebración, parte del profesorado o el lugar de impartición en el caso de que acaecieran circunstancias no previstas y que imposibilitaran el cumplimiento de las condiciones de celebración.