

Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

XX Edición | 2024/2025



Especialización

Te preparamos para trabajar



Programas de Prácticas

Te acercamos a la empresa



Universidad de Granada

Un título de prestigio



Becas

Estamos a tu lado



Línea de financiación

Si quieres puedes

Fecha de realización

Del 25 de octubre de 2024 al 31 de marzo de 2025

(parte presencial)

Del 1 de abril al 31 de octubre de 2025

(prácticas y trabajo fin de máster)

Fecha de inscripción

Del 22 de abril al 10 de octubre de 2024

Horario de clases

De 16:00 a 18:00 y de 18:30 a 20:30 hrs.

Duración | 60 créditos ECTS

Número de plazas | 30

Lugar de celebración

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

Precio | 3.886,73 €

SOLICITUD DE BECA

El Máster cuenta con becas del 100% de su importe. Se destinarán a becas un máximo del 13% del presupuesto y se distribuirán conforme a los criterios establecidos según la normativa de becas de la Universidad de Granada

Plazo de solicitud de beca

Tras el comienzo del Posgrado

Dirección Académica:

Francisco Juan López Martín

Universidad de Granada (lopezm@ugr.es)

Coordinación Académica:

Víctor Jesús García Morales

Universidad de Granada (victorj@ugr.es)

Rodrigo Martín Rojas

Universidad de Granada (rodrigomr@ugr.es)

Información e inscripción:

<https://titulospropios.ugr.es/>

Localización y contacto:

<https://titulospropios.ugr.es/informacion/contacto>

Consultas sobre títulos propios:

eppropios@ugr.es - 958240744

Solicitudes de títulos propios (preinscripción, inscripción y becas):

epalu@ugr.es - 958248920 y 958241000 ext.: 20639

Más información:

<http://masterturismo.ugr.es/pages/contactar/informate>

Víctor Jesús García Morales (victori@ugr.es)

Realiza prácticas en empresas

Organiza:



Propone:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Departamento de Organización de Empresas II

- Aquellos estudiantes que deseen obtener el título de Máster de Formación Permanente deberán abonar las tasas correspondientes a los derechos de expedición del mismo, que serán dadas para cada curso académico por el Consejo Social.

VENTAJAS DE REALIZAR ESTE MASTER

- Máster Internacional (**más del 50% de alumnos internacionales**).
- Especial énfasis en la realización de **prácticas en empresas (*amplia oferta de empresas nacionales e internacionales con más de 50 empresas colaboradoras*)** para la incorporación al mercado laboral.
- **Alta tasa de inserción laboral**.
- Mayoría de **profesores Directivos de empresas**.
- El Máster cuenta **con becas de hasta el 100% de su importe**.

PROFESORES

Aguayo Moral, José Manuel. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**
Aragón Correa, Alberto. **Catedrático de la Universidad de Granada**
Baena Bustos, Laura. **Director of International Sales EMEA. Hospes Hotels Infinite Places**
Bullejos Peregrín, Javier. **Gerente Apartamentos Turísticos Casa de la Lonja**
Cabello Aparicio, Juan Ignacio. **Director Hotel Granada Palace**
Cano Cortes, Carmen. **Dpto Congresos Viajes el Corte Ingles M.I.C.E Granada**
Caracuel Vera, Ángela. **Experta en Dirección Hotelera**
Cordón Pozo, Eulogio. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**
Correa Ruiz, José Antonio. **Técnico Especializado en Financiación Inmobiliaria del Río Bermúdez, Loreto. Consultora y Auditora de Sistemas de Gestión de la Calidad y Medioambiental**
Delgado Márquez, Blanca. **Profesora Titular de la Universidad de Granada**
Delgado Márquez, Luisa. **Profesora de la Universidad de Granada**
Durán Caffarena, Ignacio. **Director Comercial & Marketing. Hotel Alhambra Palace**
Felices Lago, Ángel. **Catedrático de la Universidad de Granada**
Fernández Villalobos, Fernando. **Coordinador de la Inspección de Turismo**
Galán González, José Luis. **Consejero y ex_Presidente del Parque Isla Mágica. Catedrático de Universidad de Sevilla**
García Gámez, José. **Responsable de Recursos Humanos. Grupo Maciá Hoteles**
García González, Antonio. **Secretario General. Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada**
García Morales, Víctor Jesús. **Catedrático de la Universidad de Granada**
Gas García, Baldomero. **CEO y fundador de Bodegas Mezquita y miplato.es**
González Sevilla, Cristina. **Directora Comunicación del Parque de las Ciencias de Granada**
Gutiérrez Muñoz, M^a José. **Directora TIC Group Consulting**
Ibero Cobos, Montserrat. **Directora General Cortijo Ibero Slow**
Jiménez Benítez, Carolina. **Directora General Hotel Palacio de Santa Inés**
López Martín, Francisco Juan. **Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Granada**
López Salazar, Juan Manuel. **Director Adjunto Hotel Gran Luna de Granada**
López Valverde, María del Mar. **Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada**
Maraver Tarifa, Guillermo. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**

Marín Ortiz, Nuria. Gerente. **La Lonja de Granada**
Martín Rojas, Rodrigo. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**
Martín Segura, José Aureliano. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**
Martínez Rodríguez, Beatriz. **Directora de Recursos Humanos. Hotel Meliá Sierra Nevada y Sol y Nieve**
Moya García-Luján, Jesús. **Head of Search marketing en SIDN Digital Thinking**
Navarro Ruiz, M^a Angustias. **Profesora Colaboradora de la Universidad de Granada**
Pedraza Velázquez, Miguel. **Director y Maître. Restaurante Ruta del Veleta**
Peregrín Rubio, Gracia. **Profesora Asociada Laboral. Directora Técnica de Turismo. Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada**
Piñar Vargas, Rafael. **Director General Cadena Hoteles Meliá; Presidente Delegación Andaluza de la Asociación Española de Directores de Hotel**
Romeo Molina, Alfredo. **CEO Intelify**
Rueda Manzanares, Antonio. **Profesor Titular de la Universidad de Granada**
Ruiz Moreno, Antonia. **Catedrática de la Universidad de Granada**
Santalla Medina, Álvaro. **Business Development Director. ALIGHT NGA HUMAN RESOURCES**
Sermasi, Jacopo. **Socio Fundador Walk in Granada**
Torrecillas Padilla, Carmen. **Responsable Metteora Touroperador**
Valenzuela Barranco, Ignacio. **Director de Marketing. Cetursa-Sierra Nevada**
Vidal Salazar, M^a Dolores. **Profesora Titular de la Universidad de Granada**

EMPRESAS COLABORADORAS

Ayuntamiento de Granada, Alight, Bodegas Señorío de Nevada, Centro Cultural Caja Granada, Memoria de Andalucía, Cetursa-Sierra Nevada, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Diputación de Granada, Fundación Legado-Andalusí, Hotel Alhambra Palace, Hotel El Ladrón de Agua, Hotel Capitel Nazarí, Hotel Gar-Anat Boutique, Hotel Granada Palace, Hotel Palacio Mariana Pineda, Hotel Palacio de Santa Inés, Hotel Santa Isabel la Real S.L., Hoteles, Abades, Hoteles Abba (incluyendo Hotel Abba Santander, Hotel Abba Palacio de Soñares, Abba, Comillas Golf Hotel y Hotel Abba Granada), Hoteles AC (incluyendo Hotel AC Palacio de Santa, Paula, S*), Hoteles Barcelo (incluyendo Hotel Allegro Granada, Hotel Barceló Carmen Granada, Hotel Barceló Granada Congress, Hotel Barceló La Bobadilla Royal Hideaway; Hotel Occidental, Granada), Hoteles Center (incluyendo Hotel Andalucía Center y Hotel Granada Center), Hoteles, Eurostarts (Hotel Washington Irving; Hotel Gran Vía), Hoteles MA (Hotel Princesa Ana), Hoteles, Meliá, Hoteles NH (incluyendo Hotel Hesperia Granada, Hotel Granada NH Victoria), Hoteles, Porcel (Hotel Alixares, Hotel Navas y Hotel Corona de Granada), Hoteles Santos (Hotel Saray), Hoteles Vinci (incluyendo Hotel Vinci Albayzin y Hotel Vinci Granada), Nautalia Viajes, Oxford, Crew, Pan de mi Pueblo, Pangea, Paradores de Turismo, Parque de las Ciencias, Patronato, Provincial de Turismo de Granada, Restaurante Ruta del Veleta, Sercotel Hoteles (Gran Hotel Luna, de Granada), TIC Group, Viajes El Corte Inglés, Viajes Genil, Walk in Granada Tours.

La Universidad de Granada se reserva el derecho de no celebrar el presente Master de Formación Permanente si no se alcanzara el número mínimo de alumnos necesarios para su adecuado desarrollo. Así mismo, se podrán modificar las fechas y el horario de celebración, parte del profesorado o el lugar de impartición en el caso de que acaecieran circunstancias no previstas y que imposibilitaran el cumplimiento de las condiciones de celebración.

OBJETIVOS FORMATIVOS DEL CURSO

- Aprender a dirigir y gestionar una empresa del sector turístico.
- Integrar conocimientos y prácticas, permitiendo desarrollar un proyecto de creación de empresa turística y realizando prácticas en las empresas con la finalidad de la posterior incorporación del alumno al mercado laboral con su contratación.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS (60 créditos ECTS)

1. Áreas de negocio en la industria turística.
2. Dirección estratégica de empresas turística.
3. Dirección estratégica de recursos humanos en empresas turísticas.
4. Gestión de marketing en empresas turísticas.
5. Innovación y nuevas aplicadas al sector turístico.
6. Inversión, financiación y contabilidad en las empresas turísticas.
7. Gestión de la calidad y medioambiental en las empresas turísticas.
8. Instituciones públicas y aspectos legales en la creación y financiación de empresas turísticas.
9. Módulos de inglés para fines específicos en situaciones turísticas.
10. Proyecto fin de máster.
11. Prácticas en empresas (hasta 300 horas +50 empresas).